



Training | Erfgoed 2.0

Erfgoedinstellingen en Sociale Media

Er verandert veel op het gebied van nieuwe media, informatievoorziening, communicatie en relatiebeheer. Sociale media (en web 2.0) bieden volop mogelijkheden, maar welke zijn eigenlijk relevant voor uw organisatie? Hoe moeten we omgaan met openheid, mededeelzaamheid, kennisdeling en transparantie? Uw relatie met de bezoeker verandert als gevolg van het gebruik van sociale media. In uw organisatie kunnen zich wijzigingen in werkprocessen aandienen als de infrastructuur voor en de dynamiek van kennisvergaren en kennisdelen veranderen. Wat is er dan zo ingrijpend aan die sociale media?

Betekent **Sociale media** niet gewoon 24 uur per dag ermee bezig zijn? Zoveel tijd heeft u natuurlijk niet. Wat is dan reëel? Het belangrijkste is nog wel de vraag wat hiervan past binnen uw specifieke situatie en welk effect dit heeft op de relatie van uw organisatie met bezoekers en stakeholders. En hoe daaraan te beginnen.

Tijdens de training **Sociale Media** doet u in korte tijd veel kennis op en gaat u vooral zelf aan de slag met sociale media. Hoe vertelt u daarmee een verhaal, hoe kunnen bezoekers hiermee participeren? De keuze voor een specifieke toepassing ligt bij uzelf. Hierbij kan gedacht worden aan social tagging, bookmarking, crowdsourcing, Twitter, Youtube, LibraryThing, Flickr, Facebook, Wordpress, etc... Vooral ook de onderlinge samenhang van dit soort media en de strategische beslissingen komen aan bod.

De inhoudelijke vertaling binnen de gekozen toepassing(en) wordt gedaan aan de hand van een actuele case binnen uw organisatie. Misschien wilt u een bepaalde toepassing verkennen, of zoekt u een communicatie-oplossing. Denk hierbij aan marketing communicatie, participatie van bezoekers, digital storytelling, of het inzetten van digitale tools bij tentoonstellingen en/of andere events. Ook middelen waarmee u uw collectie onder de aandacht kunt brengen, archiveren en van context kunt voorzien komen aan bod.

Na de training weet u de keuze voor **Sociale media** te onderbouwen en bent u vaardig met ten minste één toepassing. Deze toepassing heeft u tijdens de training al gereed gemaakt voor direct gebruik binnen uw instelling!

Voor wie?

De training "Sociale Media" is bedoeld voor elke erfgoedprofessional die zich concreet in wil zetten voor vernieuwing van de informatievoorziening, communicatie en educatie binnen de organisatie en daarbij aan de slag wil met een nieuwe relatie met de bezoeker. Ook de betrokken vrijwilliger die een constructieve bijdrage wenst te leveren aan de uitvoer van het participatiebeleid van de erfgoedinstelling kan deelnemen.

Door wie?

De training Erfgoedinstellingen en Sociale Media wordt gegeven door Theo Meereboer en Simone Stoltz. Theo is nieuwe media specialist en adviseur erfgoed, museale concepten en sociale media, met ruime ervaring als community manager.

Simone is museoloog en informatiemanager en heeft ruime ervaring op het gebied van collectiebeheer, informatieontsluiting en mediagebruik. Zij weet collectie, informatie en nieuwe media perfect met elkaar in overeenstemming te brengen.

Praktische informatie

De training wordt gegeven in twee afzonderlijke dagdelen en is sterk praktijkgericht. Tussen de trainingsmomenten door wordt u begeleid via de digitale leeromgeving van Erfgoed 2.0. De training biedt plaats aan maximaal 10 deelnemers.

Data:

dinsdag 19 en 26 april (Amsterdam)

woensdag 20 en 27 april (Hilversum)

Tijdstip: 13.00 – 17.00 uur

Kosten: € 390,=

Aanmelden: via het [aanmeldingsformulier](#)*

**Na aanmelding ontvangt u een ontvangstbevestiging en informatie omtrent de betalingswijze. Uw aanmelding is pas definitief na ontvangst van betaling.*